



MEMORIA ANUAL 2011

6 PERFIL INSTITUCIONAL

Misión
Visión
Valores

**9 INFORME DEL PRESIDENTE
DEL CONSEJO DE DIRECTORES**

12 Análisis Cartera de Crédito
18 Informe Desarrollo Empresarial
20 Microempresarios Destacados

26 SOCIOS

28 PASADOS PRESIDENTES

30 ACUERDOS Y ALIANZAS

42 Plan Estratégico 2011 - 2013

56 Balanced Scorecard 2011 - 2013

58 Tabla de Comparaciones

60 Informe del Comisario de Cuentas

64 Informe de los Auditores Independientes

65 EQUIPO DE TRABAJO

68 AGENCIAS



45 años de logros.

Más de **1,000,000 de personas** beneficiadas directamente.

Orgullosos de **nuestra historia**, pero con los ojos puestos en **el futuro**.

PERFIL INSTITUCIONAL

La Fundación Dominicana de Desarrollo es una Institución sin fines de lucro fundada hace 45 años por 23 empresarios con el objetivo de dar una respuesta técnica a la necesidad del desarrollo económico de la nación dominicana. Necesidad que se puso patéticamente de manifiesto con la caída de la dictadura en 1961 y el conflicto bélico que envolvió al país en 1965.

En estos 45 años la Fundación ha podido acompañar a más de un millón de dominicanos y dominicanas de bajo ingreso para que, empoderados de su propio desarrollo, eleven sus niveles de dignidad y se hagan partícipes de pleno derecho del discurso nacional. Esto se hizo en los años 70 a través del desarrollo de una industria agrícola en regiones como Fondo Negro y Neyba en el Sur del país. En los años 80, a través del sector artesanal dominicano, y con la introducción al mercado nacional, del microcrédito como instrumento desarrollista.

Actualmente, nuestra contribución se evidencia en los 15,000 empresarios y empresarias de la microempresa que con orgullo servimos en 10 provincias del país. En adición, a los más de 3,000 dominicanos, mayormente jóvenes, que anualmente capacitamos en temas de emprendimiento. Y finalmente, a través del rol catalítico que jugamos entre los excluidos y el empresariado dominicano.

Es por todo esto que 45 años después seguimos asumiendo con pasión y profesionalismo nuestro compromiso de “Cambiar vidas, Creando empresas”.

Misión

“Catalizar el Desarrollo de la República Dominicana” o sea el fungir como agente facilitador del pleno desarrollo de la República Dominicana, entendido desde la definición de Amartya Kumar Sen “la expansión de las libertades reales de las que dispone una persona para hacer y ser lo que valora en la vida”. La misión de la Fundación es facilitar que todo aquel que resida en el territorio dominicano tenga la oportunidad para ser y hacer aquello que valora.

Visión

“Ser la Institución líder en el diseño e implementación de servicios microfinancieros, conformada por un equipo humano proactivo, íntegro y comprometido, capaz de responder a las necesidades de los microempresarios en la República Dominicana.”

La estrategia de la Fundación se centra en una apuesta por el microcrédito como valor, no en el absoluto del monto prestado, sino en el potencial de servicios y bienes básicos que permiten alcanzar el pleno desarrollo de cada uno de los empresarios servidos.

En estos 45 años la Fundación ha podido acompañar a más de un millón de dominicanos y dominicanas de bajo ingreso.

VALORES INSTITUCIONALES

Los principios innegociables que norman nuestra cotidianidad y que caracterizan nuestra interacción son:

COMPROMISO

La fuerza que nace de la identificación con la misión institucional y que expresamos con satisfacción y orgullo en el ejercicio constante de nuestro accionar en el beneficio de la sociedad dominicana.

LIDERAZGO

La vocación y capacidad de motivar, gestionar, convocar, promover e incentivar el logro de resultados, generando el deseo de hacer más y mejor lo que somos, para transformar lo ordinario en extraordinario.

INTEGRIDAD

El desafío de servir con rectitud, honradez y probidad “haciendo lo que decimos” orientados a la calidad, la eficacia y la excelencia individual e institucional.

INNOVACIÓN

Trascender con conciencia y equilibrio nuestros conceptos y modos, renovando, transformando y/o creando nuevas realizaciones en las cadenas de valor producidas para servir a nuestros clientes y al mercado.

PROACTIVIDAD

La responsabilidad de hacer que las cosas ocurran. Aunque somos conscientes de que vivimos dentro de lo que dictan las circunstancias, nuestra visión, estrategia y decisiones se basan en nuestros valores y no en esas circunstancias.



Casa de las Gárgolas y Casa de Don Juan de Villoria, sede de la Fundación Dominicana de Desarrollo.

JUNTA DIRECTIVA 2011



Lucille Houlemont, Vicetesorera



René Grullón, Miembro



Augusto Casasnovas, Miembro / Maribel Pérez, Tesorera



Amelia Reyes, Miembra



Eduardo Najri, Miembro



Ernesto Armenteros, Secretario



Jaime Roca, Miembro



María del Carmen Ramos, Miembra



Elias Julia, Vicesecretario / Carolina Alorda, Vicepresidenta



Magda Dickson, Miembra



Francisco J. Abate F. / Director Ejecutivo

INFORME DEL PRESIDENTE



Pedro O. Gamundi P.
Presidente del Consejo de Directores

Estimados Socios:

De acuerdo a lo establecido por el Artículo 17 de nuestros estatutos sociales, nos complace presentar a ustedes la Memoria anual correspondiente al ejercicio concluido el 31 de diciembre del año 2011.

A nivel internacional, este año fue marcado por la llamada "Primavera Árabe" en la que los ciudadanos de una serie de países de esta región se levantaron para denunciar la opresión y el desequilibrio que viven. Esto provocó el inicio de un profundo y necesario proceso de redefinición del poder para los pueblos de Marruecos, Argelina, Egipto, Libia y Yemen. Las movilizaciones continúan hasta llegar a Siria donde el gobierno se resiste a dimitir y masacra su población. Aunque los países árabes corren el riesgo de caer en las manos de fundamentalistas religiosos, no se puede negar, de una parte, la frustración de estos pueblos que sometidos por generaciones salieron a la calle a reclamar sus derechos. Y por la otra, que los poderes globales hoy se enfrentan al reto de operar sin la excusa de que el fundamentalismo islámico justifica horrendas dictaduras.

Mientras esto sucede, los Indignados tomaron las calles de Atenas, de Madrid y de otras ciudades. La crisis financiera global ha generado este nivel de insatisfacción en Europa. En septiembre, el movimiento arriba a los Estados Unidos a través de Nueva York y en pocas semanas se extiende a sus principales ciudades, haciendo tangible la idea que la desigualdad económica existe en los Estados Unidos. Dos moralejas claras de estas revueltas globales deben ser el recordar que una Europa con problemas muy simi-

lares a los que ahora ocurre fue el caldo de cultivo de las dos guerras mundiales que moldearon la primera mitad del siglo XX. Segundo, que el paradigma de un mundo desarrollado versus otro en vía de desarrollo hoy se tambalea frente a la desigualdad pasmosa que existe en el propio mundo desarrollado entre la riqueza del 1% de la población y la del resto.

Estas conclusiones movieron a la Unión Europa a intervenir en países como Grecia, Italia, España y Portugal, a fin de salvarlos económicamente. Los paquetes aprobados nos recuerdan que la crisis económica y financiera que viera la luz a finales del 2007 en los Estados Unidos continúa afectando y que la globalización como un concepto que hermane y equilibre al mundo está todavía en su fase inicial. En los Estados Unidos, ligeras mejoras en los indicadores económicos y reformas profundas de carácter social, le permiten al gobierno retomar discretamente un liderazgo mientras la oposición se debate en quien será el próximo candidato que la representará en las elecciones de noviembre del 2012.

En Latinoamérica, la crisis parece no haber tenido repercusiones tan profundas y hoy podemos decir que en el último año tres millones de habitantes de la región han abandonado la exclusión extrema a la que estaban sometidos. De igual forma, la desigualdad se redujo y el crecimiento económico se ha mantenido por encima de 4%; un logro, cuando se mira la realidad que afecta otras latitudes del mundo.

En nuestro país, el año 2011 estuvo marcado por ser el año en que se conmemora hitos importantes de la historia

En el contexto de la Noche Larga de los Museos, pudimos exponer una retrospectiva de los 15 años de trabajo del Círculo de Coleccionistas.

nacional, el sermón de Fray Antón de Montesinos, la creación de la Primera Diócesis Católica en América, el ajusticiamiento del Tirano. Sin embargo, fueron las elecciones presidenciales que tendrán lugar este 20 de mayo las que moldearon el diálogo nacional y las medidas económicas del actual gobierno que permitieron una inflación menor a los dos dígitos y una tasa de crecimiento aceptable. A pesar de la situación internacional, el turismo, las zonas francas y las remesas crecieron. El endeudamiento actual es tal que de cada peso de impuesto que se recauda, cuarenta centavos tienen que ser dedicados al pago de deudas. Mientras que el nivel de corrupción percibido por Bernardo Vega lo hizo decir en su artículo de fin de año "... los discípulos de un Juan Bosch que en su gobierno no permitió ninguna corrupción ahora la auspician, como mecanismo, como forma de nutrir de recursos al partido, así como a muchos de sus más destacados militantes". Un hito importante, sin embargo, fue la desestimación por parte del Presidente Leonel Fernández de su proyecto re-eleitoral. A pesar de haber mostrado su interés en mantenerse al frente de la cosa pública de manera clara, éste cedió frente al mensaje inequívoco de todos los sectores nacionales de que no debía reelegirse. La verticalidad de este hecho fue una verdadera razón de orgullo.

Como anunciáramos el año pasado en este mismo discurso, para la Fundación, el año 2011 también significó la celebración de su 45 aniversario. Este proceso nos permitió renovar votos con viejos amigos, encontrar nuevos aliados, a la vez de levantar el perfil público de nuestra Institución. Entre los eventos realizados sobresale el concierto de Música

Sacra en el cual, por primera vez en el país, se tocaron la Séptima Sinfonía del compositor austriaco Anton Bruckner y la Cantata Para Amansar La Muerte del joven talento nacional Darwin Aquino. Esta pieza, comisionada por la Fundación para esta ocasión, tiene por objeto celebrar la vida de Don Carlos Piantini con la introducción de música tradicional y los versos de León David a la música culta. Esta celebración fue un éxito de muchas maneras. De igual forma, en el contexto de la Noche Larga de los Museos, pudimos exponer una retrospectiva de los 15 años de trabajo del Círculo de Coleccionistas. A esta exposición, amén de su importancia estética propia, se le añade el valor del rescate de la memoria institucional, que habiendo tenido que cerrar el Círculo en 1996, no conservaba un catálogo completo de las piezas emitidas. Lo cual pudo construirse y es tal vez el más concreto legado de la celebración.

En adición, el Instituto Postal Dominicano tuvo a bien emitir un Matasellos en ocasión de la celebración. De igual forma, el XXVI Clásico de Golf Juan Marichal fue dedicado a la Fundación.

Con respecto a nuestras operaciones, el 2011 fue también un año pródigo. Al 31 de diciembre, nuestras operaciones habían crecido en un 12% para un total de cartera de RD\$182 millones de pesos, y un 20% en número de clientes servidos para unos 13,929 clientes. Estos clientes en el 60% de los casos son mujeres y en el 90% reciben menos de RD\$40,000.00 de préstamos, para un balance promedio de unos RD\$13,085.00. Este balance nos habla de una Fundación que sirviendo el nicho para la que fue creada, tiene un alcance mayor que nunca antes. Dos

En el plano administrativo, la Fundación continúa transformando sus estructuras para poder cada día dar un servicio más eficiente a nuestros clientes.

logros que fácilmente pueden perderse en el transcurso de nuestro andar.

Ahora bien, durante el último periodo, y particularmente en el último trimestre, vimos un deterioro leve del indicador de calidad de cartera, el cual habiendo llegado a alcanzar los estándares internacionales de mejores prácticas al cierre del 2010, 4.6% de cartera afectada mayor a 30 días, concluyó el 2011 en 6.08%. Tanto el Consejo como la Dirección Ejecutiva han tomado medidas en el periodo 2012 para corregir esta situación. Aunque no se puede esperar una solución inmediata de todos los retos que enfrenta la Fundación, los trabajos que venimos realizando a partir de enero del 2012, constituirán una excelente carta de ruta para la Institución y su futuro.

Con respecto a nuestra eficiencia operativa, la que ha sido de manera perenne nuestro reto más importante, el 2011 vio a la Fundación con mejoras significativas a pesar de mantenerse involucrada en las celebraciones antes mencionadas. Y, aunque el indicador diste del estándar internacional, el desempeño exhibido y el compromiso de la Gerencia en este punto, nos hacen albergar esperanzas muy concretas de que cada vez más la Fundación continuará caminando a un modelo operativo que no sólo alcance la escala y el nicho de mercado buscados, si no, que lo haga también con la eficiencia esperada.

En el plano internacional, la Fundación vuelve a la Presidencia del Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo, Solidarios. Puesto que no ostentaba desde 1973 cuando se convirtió en fuerza creadora de la primera red regional de

instituciones de desarrollo y la única con estatus de organismo internacional. El volver a la presidencia es una gran responsabilidad pues desde el año 2008 hemos trabajado arduamente con los colegas de Solidarios para que este cuerpo vuelva a alcanzar la dimensión y la fuerza adecuada. La elección de la Fundación a la presidencia viene como un espaldarazo de respaldo al trabajo realizado.

En adición, la Fundación ha sido incluida en el social Performance Task Force (SPTF). Un cuerpo creado por la Fundación Ford para asegurar que el sector microfinanciero cumpla el rol social para el que fue creado. La Fundación es la única institución dominicana en el SPTF, por sus siglas en inglés, y una de las pocas que otorga servicios directos de créditos en el grupo. Esta relación viene asociada al haber sido electa por MicroRate para evaluar la adecuación de su nuevo sistema de calificación. Estas dos honras nos vuelven a convertir en pioneros en el ámbito internacional. La contribución de la Fundación a través de estos esfuerzos deberá repercutir en el sector microfinanciero global por muchos años.

En cuanto al trabajo de capacitación, el 2011 también fue un año importante para la Fundación. En él se lograron acuerdo con la Universidad Iberoamericana, UNIBE, y con Acción Pro Educación y Cultura, APEC. Estos acuerdos buscan incorporar el acervo en emprendimiento que la Fundación ha desarrollado en sus 45 años al pensum académico nacional, a fin de que los estudiantes universitarios puedan cada vez más salir de nuestras universidades, no sólo con el contenido técnico necesario para el desempeño de un trabajo, si no, con la capacidad de

La Fundación se ha convertido en el aliado más importante del proyecto “Construye tus Sueños”, del Cuerpo de Paz de los Estados Unidos.

convertirse en un emprendedor desde cualquier posición en que se encuentre. Acuerdos también fueron firmados con el alto Comisionado de las Naciones Unidas, ACNUR, la Procuraduría General de la República y el Centro Para el Desarrollo Agropecuario y Forestal, CEDAF, para servir a la comunidad refugiada, continuar nuestro trabajo con los internos y ex—internos del sistema carcelario, y sumarnos a la corriente ambientalista proveyendo de recursos a los recicladores de los barrios en los que tenemos presencia, respectivamente. Aunque el número de personas servidas a través de estas tres iniciativas es pequeño, el potencial de crecimiento de ellos es enorme así como, el alcance que proporcionaría a la Fundación en el tema pobreza.

De igual manera, la Fundación se ha convertido en el aliado más importante del proyecto “Construye tus Sueños”, del Cuerpo de Paz de los Estados Unidos. Esta alianza nos permitirá, de una forma, proteger que la contribución de “Construye tus Sueños” a la generación de empresas y empresarios de las comunidades más marginadas del país, siga siendo una realidad viva y actuante para la República Dominicana. Mientras, que por la otra, el contacto de los voluntarios del Cuerpo de Paz con los empleados de la Fundación es altamente motivante y aleccionador. También, este año implementamos el proyecto Jóvenes en Riesgo financiado por la Fundación Citi. Este proyecto nos permitió trabajar con unos 250 jóvenes de la provincia de San Cristóbal que habían abandonado sus estudios secundarios y enfrentaban en consecuencia un riesgo mayor de acercarse a la criminalidad. Con ellos pudimos trabajar por 10 semanas. Así como, también financiamos

varios de los planes de negocios surgidos del proceso. En total, en este año capacitamos unas 3,056 personas. Muy superior a las 1,936 capacitadas en el 2010.

En el 2011 la Fundación fue de nuevo electa como finalista del Concurso Brugal Cree en su Gente por segundo año consecutivo. Una distinción que nos honra y nos obliga a continuar trabajando para traer el galardón a esta Asamblea en el futuro cercano.

En el plano administrativo, la Fundación continúa transformando sus estructuras para poder cada día dar un servicio más eficiente a nuestros clientes. En este sentido, durante el periodo se abrió una nueva oficina en la comunidad de Castillo. De igual forma, hemos reinventado el Área antes conocida como Planes y Proyectos para que ahora sea conocida como Estrategia, Conocimiento e Innovación. Esta área tiene el objetivo dual de, manteniendo el alto desempeño en el área de capacitación, convertirse en el guardián de la implementación de la estrategia, y en el imán que traiga las innovaciones necesarias para continuar sirviendo a nuestros clientes con la eficiencia a que aspiramos.

En pocos momentos iniciaremos el proceso electoral que me relevará de mis funciones como Presidente del Consejo. Por lo que aprovecho la oportunidad para también esbozar brevemente los logros de mi gestión. La Fundación que hoy entrego es una mucho más fortalecida en sus controles internos, mucho más compacta en sus órganos administrativos y de decisión, sirviendo un número mayor de clientes de lo que nunca había servido en su historia y con activos productivos

26% mayores de los recibidos. Durante mi período, también hemos celebrado la vida y los frutos de nuestra Fundación en sus 45 años de existencia, de una forma que quedará en la conciencia nacional. La entregamos gustoso a la próxima generación de líderes que seguirán buscando hacer realidad el sueño de aquellos que nos crearon. Lo hacemos con alegría, con gallardía y queriendo decir al país la confianza que tenemos como empresarios y como Fundación en el hacer, en la disciplina y en la fuerza de las generaciones que nos han de relevar. Queriendo marcar hoy como tantas veces lo hemos hecho en nuestros 45 años, el primer paso, la primera nota, el primer esbozo, no del país que somos, si no, del que podemos ser. A sabiendas de

que el dominicano y la dominicana han de ser siempre el bloque imprescindible con el cual construimos nuestra nación. A sabiendas de que son ellos y ellas los que cada día, desde cada uno de sus puestos de trabajo Cambian vidas y Crean empresas que propelen a nosotros, nuestra Fundación y nuestro país a su verdadero potencial.

¡Muchas gracias!



Pedro Osvaldo Gamundi Peña
Presidente del Consejo



Exposición "Círculo de Coleccionistas".

Lo hacemos con alegría, con gallardía y queriendo decir al país la confianza que tenemos como empresarios y como Fundación en el hacer, en la disciplina y en la fuerza de las generaciones que nos han de relevar.



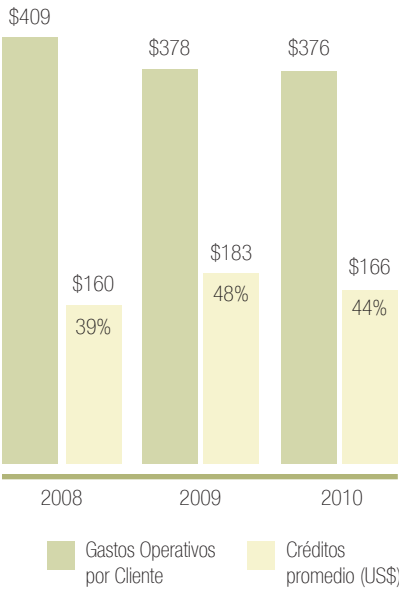
Concierto de Música Sacra, conmemorando nuestro Aniversario.



Matasellos puesto a circular por el Instituto Postal Dominicano.

ANÁLISIS CARTERA DE CRÉDITO

Gastos Operativos por Cliente Crédito Promedio

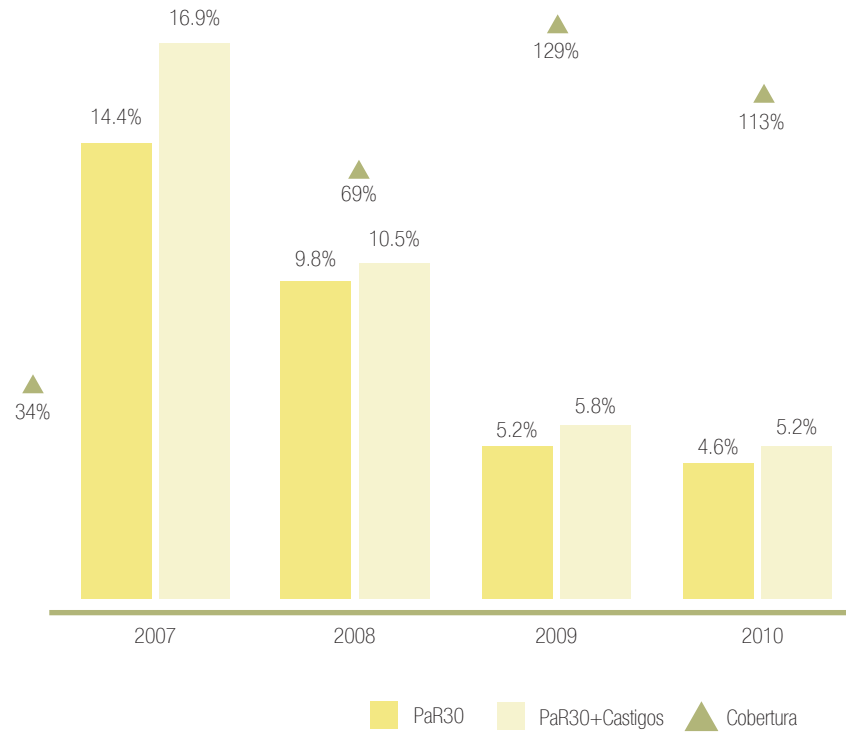


Durante el 2011, la Cartera Bruta creció en un 12%, cerrando en unos RD \$182,272,380 y creció un 19% en número de clientes, con 13,929 empresarios servidos. Un crecimiento totalmente alineado con nuestro objetivo de continuar sirviendo el mercado microempresarial.

En Junio 2011, la nueva oficina de Castillo fue abierta, la segunda en la Provincia Duarte. Durante los 6 meses de operación, esta oficina creció hasta servir unos 736 clientes con unos de 12.8 millones de pesos, lo que refleja un crecimiento de un 62% en clientes y 64% en monto.

Durante el período se observó un ligero deterioro de la calidad de la cartera, que se reflejó en la Cartera en Riesgo mayor a 30 días equivalente al 6.08% de la car-

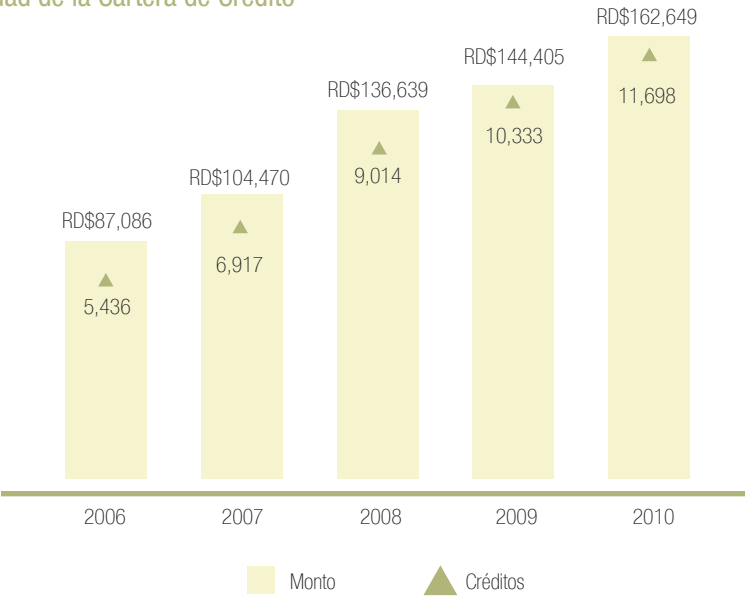
Calidad de la Cartera de Crédito



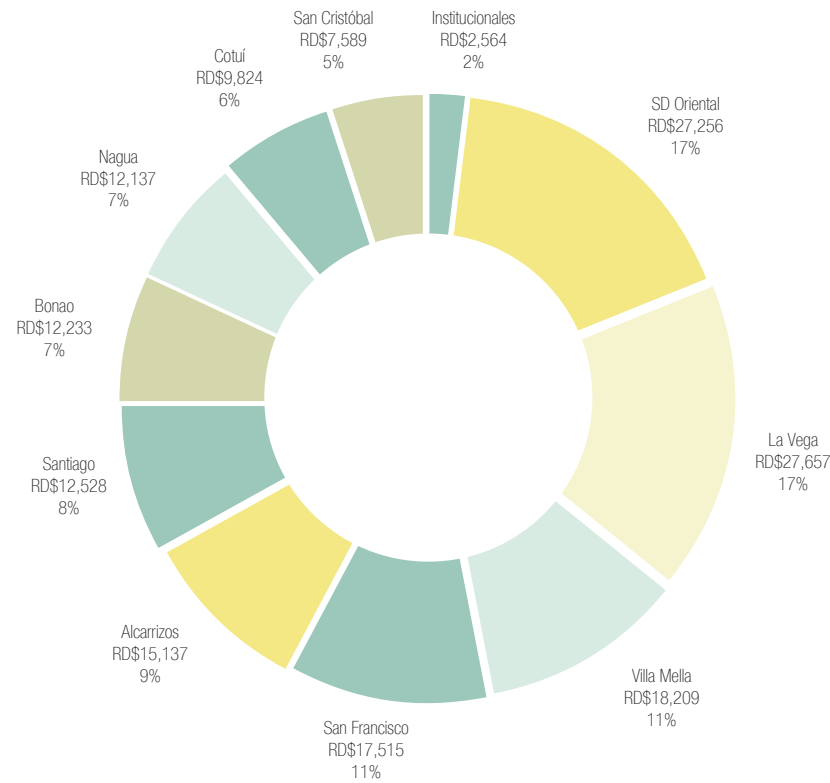
tera bruta. Esta situación, agudizada al final del período, movió a la gerencia a un fuerte esfuerzo de recuperación y revitalización de la capacidad de análisis y administración con enfoque en la calidad. Así como, respondiendo a la decisión estratégica de fortalecimiento y estandarización de gestión, en octubre 2011, la Dirección Ejecutiva decidió rotar los Encargados entre las oficinas de cada zona a fin de generar un equipo de supervisión independiente de las limitaciones geográficas y con una fuerte base en su capacidad técnica.

De igual forma, se observó una gran estabilidad de la Cartera Afecta entre 1 y 30 días, la cual fluctuó muy poco durante el período, entre 9.3% y 11.4%, con relación al período anterior.

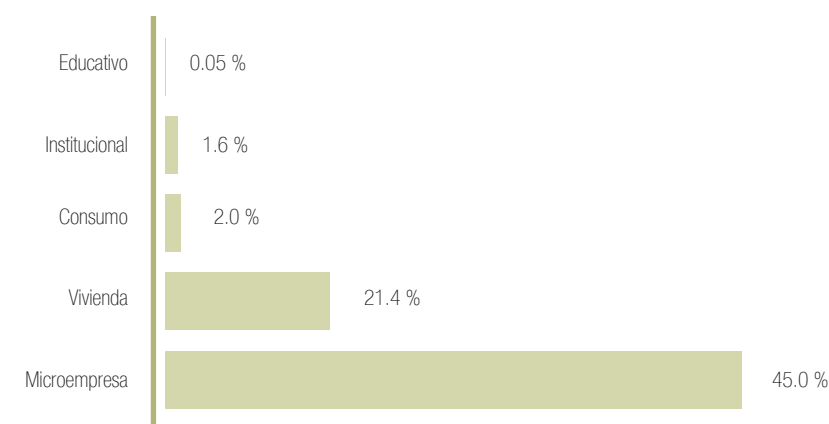
Calidad de la Cartera de Crédito



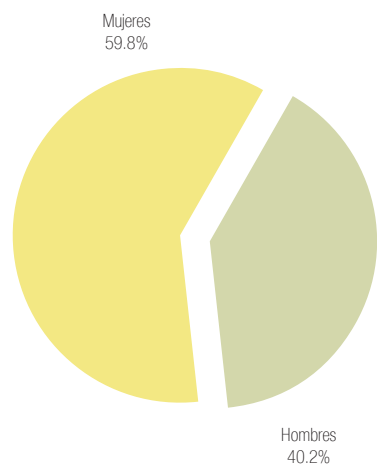
Cartera por monto y participación de las Agencias



Porcentaje de la Cartera en Microempresa, Vivienda, Consumo, Institucional, Educativo



Porcentaje Mujeres vs. Hombres



Continuando con el proceso de eficientización la Fundación ha seguido aumentando el porcentaje de oficiales de crédito con relación al equipo administrativo.

Igualmente en el período se reflejó una reducción, significativa del costo promedio de un préstamo. Este logro se acentúa con la reducción del saldo promedio del crédito, o sea que en términos marginales el logro es aún mayor.

Durante el año 2011, el saldo promedio de crédito se redujo hasta alcanzar unos RD\$13,086, unos US\$335, y un 90% de los créditos están por debajo de RD \$40,000.

El producto principal sigue siendo para la Microempresa aproximadamente un 75% de la cartera. Del año 2010, se vio un incremento del producto de vivienda de un 1.2%, una reducción de Consumo

de un 1.1%, una reducción en Institucionales de un 0.50% y en Educativos un aumento de 0.40%.

En cuanto a los sectores económicos servidos por la Fundación al cierre del 2011, Comercio controló el 50%, Mejora de Vivienda el 23%, Servicios 20%, Agropecuario y forestal 3%, Pequeña industria 2% y Consumo 2%.

Otros hechos interesantes de resaltar, es que las Mujeres siguen controlando el 59% de nuestra cartera, tanto en monto como en número de clientes, que 38% de nuestros clientes viven en zona rurales, un incremento con relación al 35% reportado en el año 2010. Finalmente, aunque el promedio de préstamo ha seguido bajando de manera constante, también el monto promedio de desembolso es equivalente a unos RD\$20,711, o unos US\$531.

INFORME DE DESARROLLO EMPRESARIAL

Texto Pendiente.

MICROEMPRESARIOS DESTACADOS

Nuestro tradicional reconocimiento a los empresarios más destacados del año, otorgados sobre la base de nuestros valores institucionales.

Compromiso

A esa fuerza que nace de la identificación y el involucramiento en la misión institucional de nuestros socios, directores y personal y que expresamos con satisfacción y orgullo en el ejercicio constante de la voluntad para realizar acciones en beneficio de nuestros clientes y la sociedad dominicana. El criterio para elegir al ganador fue su identificación y orgullo con su empresa y sus planes de futuro concretos de crecimiento para su empresa.

Liderazgo

Entendido como la vocación y capacidad de motivar, gestionar, convocar, promover e incentivar a una persona o equipo al logro de los resultados, generando una responsabilidad compartida con la institución y el deseo de hacer más y mejor lo que somos y hacemos transformando lo ordinario en extraordinario. El criterio para elegir al ganador es su participación en organizaciones comunitarias, religiosas u otras. Así como sus aportes y contribuciones realizadas a la comunidad.

Integridad

En una sociedad donde crece la desconfianza, la desintegración social y la inseguridad, y conscientes del valor de lo que somos, asumimos el desafío de servir con rectitud, honradez y probidad "haciendo lo que decimos" orientados a la calidad, la eficacia y la excelencia individual e institucional. Los criterios para elegir al ganador es honradez, actitud de servicio y respeto a su trabajo y a sus clientes. Cumplimiento y calidad de sus servicios y productos.

Innovación

Nuestra misión y visión institucional nos conduce a trascender con conciencia y

equilibrio nuestros conceptos, modos, productos y servicios conocidos y habituales, renovando, transformando y/o creando nuevas realizaciones en las cadenas de valor producidas para servir a nuestros clientes y al mercado. Los criterios para elegir al ganador son estrategias diferentes utilizadas para atraer clientes y/o prestar servicios. Diversidad de la actividad empresarial que realiza. Roles nuevos que asume en relación a los convencionales.

Proactividad

En la Fundación asumimos de modo activo la responsabilidad de hacer que las cosas ocurran. Esto implica la toma de iniciativa en el desarrollo de acciones creativas y audaces para generar mejoras y servicios de calidad, decidiendo en cada momento lo que queremos hacer y cómo lo vamos a hacer. Los criterios para elegir al ganador son el surgimiento de la idea del negocio así como el tiempo en el negocio y la diversidad de la oferta. Los cambios realizados al negocio en su trayectoria y la visión que del mismo tenga el empresario.

Mujer Emprendedora

En la Fundación, la mujer siempre ha tenido un lugar preferencial, por sus valores y su tesón en el esfuerzo, muchas veces solitario, de levantar y sostener a la familia, es por esta razón que nos inspira a reconocerlas cuando se destacan además como empresarias exitosas.

Microempresario del año

Es el modelo más completo de un empresario rodeado por las características y limitaciones específicas del sector que servimos: exclusión. Siempre tiene una historia de superación personal impresionante y conmovedora y una larga trayectoria en el quehacer de la microempresa basada en todos nuestros valores.

1. Premio al COMPROMISO

Lucío Felipe

Barrio David, el Abanico, Villa Riva, Provincia Duarte

Negocio: Gomero



"Al pobre le vale la palabra, si no cumplió, entonces sí que es pobre."



En el cruce del Abanico, no existía una gomera donde la gente pudiera reparar en confianza sus gomas y no se reparaban todo tipo de gomas. Un amigo de Santo Domingo le dijo que el negocio de reparación y ventas de gomas era muy bueno porque hasta de una goma vieja se puede sacar beneficios.

Lucío no sabía nada de gomas y buscó a un gomero famoso de la zona y le pidió que trabajara con él hasta que aprendiera bien el oficio.



Nació en un campo de Villa Riva. Se crió con sus padres y estudió hasta el quinto curso.

Cuando sus padres murieron empezó a poner pequeños negocios: colmado, cafetería.

Hace unos 6 años decidió poner el negocio de Venta y Reparación de gomas.

Empezó con un negocio muy pequeño, con algunas 19 gomas, dos destornilladores y una paleta para sacar los aros a mano. Utilizó sus primeros préstamos para comprar gomas y después para comprar varios equipos para realizar su trabajo con mayor comodidad y menor esfuerzo físico. También adquirió una planta eléctrica.

2. Premio al LIDERAZGO

Lucas Rodríguez Vázquez

Botija Abajo, Provincia de La Vega

Negocio: Siembra y venta de víveres y vegetales.

Nació en Botija abajo. Su padre murió cuando tenía 3 años de edad y se fue a vivir con un tío que le enseñó a trabajar la agricultura. Llegó a segundo de primaria, porque aún siendo niño le ponían un machete en la mano y lo llevaban al campo a trabajar.

Durante 5 años, trabajó agricultura con los japoneses en la siembra de vegetales y ganaba RD\$ 300.00 pesos por semana.

Entonces decidió iniciar su propio negocio sembrando víveres. Siembra yuca, batata, maíz, plátano y auyama. Tiene dos áreas arrendadas una de 20 tareas y otra de 35 tareas, sembradas de yuca.



Tienen 10 tareas sembradas de plátanos, en el terreno donde vive.

En Santo Domingo, tiene un socio con un camión que va de dos a tres veces por semana al campo. Cuando su cosecha esta lista la envía a Santo Domingo, cuando no, sale a comprar por los alrededores. Muchos sembradores del lugar cuentan con Lucas para transportar sus productos a Santo Domingo.



La semana pasada envió 700 quintales de batata, que él mismo cosechó, nos cuenta Lucas. Tiene dos trabajadores a cargo de las siembras pero contrata hasta 10 hombres cuando tiene que sembrar, desyerbar y cosechar.

Hace unos 4 años empezó a criar cerdos para la venta y llega a vender hasta 40 cerdos. La siembra de yuca dura unos 9 meses por lo que se mueve comprando y vendiendo y atendiendo sus cerdos.

Se casó joven y vivía en una casita de cana y tablas. Hoy su casa es de blocks y está pañetada. Sus préstamos han sido para mejorar su vivienda. Tiene 51 años y se siente satisfecho con lo que ha logrado en la vida.

“Trabajando la agricultura se puede vivir bien.”

3. Premio a la INTEGRIDAD

Antia Locadia Almonte Castro

Cuaba Abajo, Pimentel, Provincia Duarte

Negocio: Venta de Ropa



Nació en Pimentel. Llegó hasta segundo de bachillerato, pero dejó de estudiar para criar a sus hijas, sin más ayuda que su propio esfuerzo. Fue empleada doméstica por muchos años.

En el 2001 se quedó sin trabajo y una amiga la motivó a iniciar una venta de ropa. Cuando su negocio comenzó a crecer dejó de ser empleada doméstica.

Tiene 6 años trabajando en el Ayuntamiento, con un grupo de 28 mujeres, barriendo las calles de Pimentel. Se levanta a las 5:30 AM y a las 7 AM ya esta en su casa. Y no le da vergüenza, nos cuenta que vergüenza sentiría si la tomaran presa por robo, pero cualquier trabajo es digno si es honrado.

En el 2006 hizo su primer préstamo para comprar mercancía.

Ha podido mejorar su casa, que no estaba empañetada y le ha hecho un anexo.

Compra ropa seleccionada en Santiago todos los jueves y en Pimentel compra ropa en cajas. La ropa que le queda la revende más barata.

Vende también mercancía que algunas personas le llevan. Ella sale a vender a pie o en una motocicleta, con un par de bolsas al hombro. Sale a vender a los campos de Matuán y Caobete, donde tiene su clientela, porque vivió un tiempo en esa zona.

Su madre y dos nietos dependen de ella. Ser independiente le permite hacer los quehaceres de su casa y atender a su familia.

Se siente satisfecha con su trabajo porque le da independencia económica.



“El trabajo dignifica a la persona, no me da vergüenza barrer las calles de Pimentel”

4. Premio a la INNOVACIÓN

Bernarda Altagracia Núñez Beras

Carretera Duarte Km. 5 ½ Carretera de Palma, La Vega

Negocio: Fábrica de productos de belleza y limpieza

“Este negocio me permite tener tiempo libre y dedicarme a mi casa”



Nació en Los Hornos, provincia de La Vega y se casó a los 24 años. Tiene 3 hijos. Terminó el bachillerato e hizo varios cursos técnicos como repostería, belleza, tapicería, entre otros.

Después de tener su segundo hijo puso un colmado, en un local propio junto a su casa.

iniciar el negocio de preparar productos de belleza y de limpieza. Bernarda, que ya tenía un historial de préstamos, por lo que solicitó uno para iniciar este nuevo negocio.

Trabajan por pedidos y pueden distribuir su tiempo entre el negocio y la familia. Tienen 7 vendedoras en la calle y amas



Después de 17 años de estar detrás de un mostrador, ella y su esposo decidieron quitar el colmado. El negocio del colmado era de mucho sacrificio y le ocupaba todo el tiempo, Bernarda prácticamente no podía dedicarse a la casa.

Después de cerrar el colmado, una amiga le propuso tomaran un curso de químicos que impartían en la Dirección General de Desarrollo de la Comunidad, en San Francisco de Macorís.

Terminado el curso, motivadas y entusiasmadas, decidieron hacerse socias e

de casa que venden desde sus hogares. Ya venden sus productos en Cutupú, en Las Arenas y El Naranjal.

Su socia solo cursó hasta el octavo por lo que Bernarda es quien lleva la administración del negocio.

Quieren seguir tomando cursos para conocer más de los productos que pueden fabricar. Su próximo préstamo será para comprar un equipo que les faciliten la mezcla mecánica de los productos químicos, que aún hacen de manera manual en cubetas de 5 galones.

5. Premio a la PROACTIVIDAD

Ramón Tirado Infante

Cruce El Canal Las Guáranas, Provincia Duarte

Negocio: Cafetería - Carnicería

“A mi me ha ido bien, estoy contento con mi negocio.”

En el Cruce del Canal, Las Guáranas, a unos 13 Kms. de San Francisco de Macorís, está el negocio de Ramón Tirado Infante, un hombre de 45 años de edad, con 18 años de experiencia en la venta de pollos.

Terminó el bachillerato y trabajaba con su padre la agricultura.

Su madre tenía un compadre que era granjero y Ramón empezó a administrar uno de los puestos de venta de pollos que tenía esa familia.

A los 4 años de estar trabajando para ellos, falleció el dueño de las granjas. La familia decidió venderlo todo pero Ramón les pidió que les rentara el local para seguir con el negocio por su cuenta.

Situado junto al Ayuntamiento y la Fiscalía empezó a vender desayunos, almuerzos y cenas. También empezó hornear pollos que le encargan al por mayor. Vende de

12 a 15 pollos horneados durante la semana y de 30 a 50, los fines de semana. Su último préstamo fue para comprar un horno que tiene capacidad de hornear 36 pollos al mismo tiempo. Tiene un horno pequeño que usa durante de la semana.

Tiene otro local donde está el matadero. Pide a diario de 90 a 100 pollos, sábados y domingos de 200 a 250 pollos, Compra dos cerdos diarios y los miércoles y sábados compra reses. También va al campo a comprar víveres y frutas que distribuye en diversos puestos.

Se levanta a las 5:00 AM. para recibir los animales y matarlos. Tiene una camioneta donde transporta los víveres y las carnes a la cafetería. Trabaja con dos empleados.

Sueña con tener su propio local.



6. Mujer EMPRENDEDORA

Isidra Frías García

Villa Esfuerzo, Santo Domingo Este

Negocio: Sala de Tareas

“Enseñar es mi vocación y la misión de mi vida.”



De adolescente, vivía en Los Mameyes y empezó como ayudante de maestra en una escuela. Terminado el bachillerato, se inscribió en la Universidad Autónoma de Santo Domingo para estudiar Licenciatura en Educación.

Se casó a los 26 años y tienes 2 niñas. Cuando nació su segunda hija tuvo que dejar de estudiar y de trabajar para atenderla.

La idea de poner una Sala de Tareas surge porque una amiga le pide que ayude a sus hijas a hacer las tareas en la tarde. En ese momento Isidra se encontraba sin trabajo. Una amiga maestra estaba cerrando un colegio y le facilitó una mesa, 9 sillas y un librero para pagarlos como ella pudiera. Al día siguiente comenzó la sala de tareas en una habitación de su casa.

Vivía en una casita de madera y zinc que acondicionó para poner la Sala de Tareas. Se mudó al lado en una casita de blocks que estaba construyendo. Para terminarla solicitó un préstamo.

Su sobrina, que vive con ella, da clases en las mañanas mientras ella trabaja en



un colegio. En las tardes trabajan juntas. Tiene unos 20 niños, desde pre-escolar hasta octavo curso. Tres de sus niñas ganaron medallas en sus colegios este año y otros han ganados reconocimientos, un mérito que Isidra asume como suyo propio.

Tiene una niña con síndrome de down que no la aceptan en la escuela por lo que su madre le pidió que la acogiera para que al menos pueda aprender a escribir su nombre y a conocer los números.

Piensa concluir sus estudios y sueña con tener su propio colegio.

2do. Lugar Premio a la Microempresa Novata del año 2011

Virgilio Mosquea De Los Santos

El Callejón de Duey

Provincia Sánchez Ramírez

Negocio: Fabrica de Casabe



A unos 12 Kilómetros de Cotuí se encuentra el paraje El Callejón del Duey, donde vive toda una comunidad que se dedica a la siembra de yuca para la producción y comercialización del Casabe.

Virgilio empezó a estudiar a los 10 años de edad y llegó a sexto grado, que era el grado más alto de la escuela de su comunidad. Para seguir estudiando era necesario viajar a Cotuí y como no tenía un medio de transporte, no pudo continuar sus estudios.

A los 15 años empezó a trabajar haciendo tortas de Casabe. A los 19 años tuvo que asumir la responsabilidad completa de la fabricación del casabe, cuando murió su padre.

Su Madre, desde que se casó, trabajó con su esposo en la preparación de

casabe. Hoy, Virgilio con 22 años, compra la yuca y hace todo el proceso de la preparación hasta llegar a las tortas, para que su madre las queme. Su hermano también le ayuda en el proceso.

Semanalmente preparan unas 1,000 tortas de Casabe, quemando alrededor de 300 tortas tres veces por semana, que venden a colmados de la zona y los vendedores de Casabe de su comunidad.

Virgilio compra la yuca a sus vecinos que la siembran y cuando no está produciendo trabaja en la siembra de yuca y de piña.

Asume formalmente su rol de empresario cuando solicita su primer préstamo, en noviembre 2010, para comprar una gran cantidad de yuca que estaba a buen precio y no tenía recursos para adquirirla.

Con la producción del Casabe se mantiene la familia. Tanto ha mejorado su condición económica que hoy tiene su propio medio de transporte.



“Vivimos de lo que sabemos hacer”



8. MICROEMPRESARIO del Año

Socorro Vizcaíno Amador de Castillo
Barrio Los Americanos,
Madre Vieja, ciudad de San Cristóbal
Negocio: Sala de Tareas

Nace en Baní y cuando tenía 15 años su familia se muda a San Cristóbal, donde termina el bachillerato. Empezó a trabajar como maestra empírica en el 1996 y estudia educación en la Universidad.

Recién graduada, es nombrada Maestra del Sector Público. Hace una especialidad en Ciencias Naturales, en la UNPHU. En el 2009 recibe un reconocimiento de la Secretaria de Educación por su desempeño y dedicación a la labor docente.

En el año 2000, abre en la galería de su casa una escuela desde maternal hasta 2do de primaria, viendo la necesidad de educación de los niños de su barrio. Al poco tiempo, tuvo que ampliar el área y tomó un préstamo para construir un anexo. En el año 2009 abrió hasta 3ero. de primaria y llegó a tener un total de 75 niños.

En el 2010 empieza a trabajar en el Politécnico Loyola de San Cristóbal dando clases en secundaria. Su labor empieza a las 7:30 AM y termina a las 2: 45 PM. Desde entonces decide sólo tener una sala de tarea para enseñar a los niños a leer y escribir, de 3:00 PM a 5:00 PM. Actualmente, tiene unos 16 niños y cuenta con 2 empleadas.

Socorro promueve en todos sus alumnos el amor a Dios, el respeto a sus padres y a los mayores, la honradez y la disciplina.

De 6:00 PM a 10:00 PM trabaja en el Liceo Nocturno Sabana Toro como Coordinadora Pedagógica de Profesores.

Vive en el barrio Los Americanos del sector Madre Vieja y pertenece a la Junta de Vecinos, porque quiere ayudar en el mejoramiento de su sector. Ha colaborado por años, en talleres para mujeres, jóvenes y adolescentes, con temas como prevención de Sida, Cuidado de Embarazadas, entre otros.

A través de su sala de tareas sirve a su comunidad, ofreciendo a los niños una enseñanza de calidad a un precio económico.

“Siempre me ha gustado enseñar y educar me llena de alegría”.

ACTIVIDADES DE CELEBRACIÓN

45 
Fundación
Dominicana
de Desarrollo
Aniversario

MATASELLOS CONMEMORATIVO

El 18 de agosto, 2011, el Instituto Postal Dominicano puso en uso un Matasellos Conmemorativo al 45 Aniversario de la Fundación Dominicana de Desarrollo, en la Casa de Don Juan de Villoria, una majestuosa residencia colonial que aloja nuestras oficinas.

Presidieron este acto el Dr. Carlos Modesto Guzmán, Director del INPOSDOM y el Lic. Pedro O. Gamundi P., Presidente del Consejo de Directores de la Fundación Dominicana de Desarrollo y el Sr. Francisco J. Abate F., Director Ejecutivo de la Fundación. Les acompañaban también el Sr. Cristian Pimentel, Vicepresidente de la

Sociedad Filatélica Dominicana, Inc., y el Lic. José Reyes, Subdirector General del INPOSDOM.

El matasellos tiene al centro la imagen de su Logo 45 Aniversario formado por el símbolo del crecimiento armónico, representado en un espiral en forma de nautilo, concha que guarda proporciones perfectas y cuya primera función fue albergar a su creador. Al mismo tiempo se prepararon una colección de siete sellos con motivos de lugares turísticos para esta ocasión.

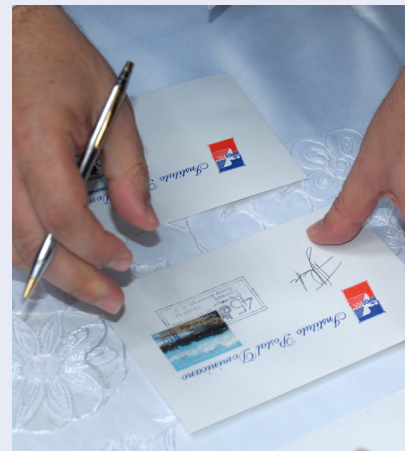


Foto cortesía INPOSDOM



El matasellos tiene al centro la imagen del Logo 45 Aniversario.

CONCIERTO DE MÚSICA SACRA

Con el propósito de celebrar sus 45 años de encomiable labor social, y a modo de fomentar el desarrollo cultural del país, la Fundación Dominicana de Desarrollo presentó con gran éxito un Concierto de Música Sacra. El evento concepto de Massimiliano Wax se realizó, el 13 de noviembre, en el Convento de los Dominicos, ambientado especialmente para una orquesta de 70 músicos, dirigida por Darwin Aquino y 35 voces conducidas por la reconocida cantante coral Pura Tyson.

David y Manuel Rueda. Con ella la Fundación deja un significativo aporte a la cultura dominicana, manteniendo así su contribución imperecedera a la nación dominicana tal como la introducción de la vida a principios de los años 70 o como la creación de la muñeca sin rostro, a finales de los 80.

Como cierre, se interpretó por primera vez en República Dominicana la **SEPTIMA SINFONIA EN MI MAYOR** de Anton Bruckner, una de las más tocadas de



El programa constó de tres partes:

La composición vocal sacra **"TOTA PULCHRA ES MARIA"**, con la coral del Grupo de Voces Matisses.

La **"CANTATA PARA AMANSAR LA MUERTE"**, obra para soprano, tenor, voz blanca, coro mixto y orquesta. Esta pieza, de estreno mundial, fue comisionada al joven talento y director del espectáculo Darwin Aquino, por la Fundación Dominicana de Desarrollo, especialmente para la ocasión In Memoriam al gran maestro Carlos Piantini. Basada en textos de los afamados escritores dominicanos León



Con esta actividad quisimos celebrar junto a nuestros socios y aliados toda la generosa colaboración recibida en estos cuarenta y cinco años de existencia.

este compositor y organista autodidacta Austriaco del siglo XIX. Por su riqueza musical y peculiar orquestación de corte romántico, con sus cuatro movimientos cuya sonoridad garantizó el deleite de la audiencia. Esta sinfonía fue elogiada por Su Santidad Benedicto XVI.

Lo mejor fue contar con las partituras originales antes desaparecidas del autor. A este fin, vinieron al país los señores William Carragan y John Barker, ambos miembros del Bruckner Society Association, quienes quedaron más que complacidos con la calidad interpretativa resultante de este momento histórico.

Con esta actividad quisimos celebrar junto a nuestros socios y aliados toda la generosa colaboración recibida en estos cuarenta y cinco años de existencia. Este evento cultural contó con el apoyo principal de instituciones patrocinadoras que creen y respaldan la transparencia con que se ha manejado esta institución a lo largo del tiempo: Banco Popular y Listín Diario. De igual modo, colaboraron Rizek C. x A., Square Sanders-Peña Prieto-Gamundi, Marítima Dominicana, Dominican Watchman National, Constructora Armenteros y Grupo Ramos.



CÍRCULO DE COLECCIONISTAS: 15 AÑOS DE RETROSPECTIVA



A partir del 8 de diciembre y dentro del marco de la celebración de nuestro 45 Aniversario, la Fundación Dominicana de Desarrollo apoyó al Ministerio de Cultura en su cuarta Noche Larga de los Museos, presentando a sus socios y relacionados una muestra de las piezas y trabajos realizados por el Círculo de Coleccionistas, desde 1971 a 1986 titulada "Círculo de Coleccionistas: 15 años de retrospectiva".

Medallas, monedas, porcelana, litografías, entre otros, fueron delicadamente exhibidos en un montaje a cargo de la Arq. María Valera, en colaboración con la Dirección Nacional de Museos.

Obras de artistas como Ada Balcácer, Elsa Núñez, Fernando Peña Defilló, Cándido Bidó, Ramón Oviedo, Guillo Pérez, Eligio Pichardo y Nidia Sierra eran evidenciadas en una elegante colección de platos decorativos navideños hechos en porcelana de Limoges.

Cabe mencionar dentro de las colecciones de medallas las series: Monumentos Coloniales, Expediciones de Santo Domingo, Caciques de la Española y la Tría-da Patricia. En el renglón de la porcelana tenemos además de los platos de navidad, las series: Monumentos coloniales, el juego de taza de café con el escudo de las Villas Blasonadas de la Española, los cofres con motivos de aves dominicanas y los platillos con Uniformes Militares de la época de la Colonia.

Nuestro agradecimiento a las señoras Idalia Kelner de Tavares y Carmen Valera, por su colaboración al facilitarnos parte de sus piezas de colección para completar la muestra exhibida.

Todas estas piezas, por haber sido confeccionadas con la más alta calidad tanto en su producción, como en la selección de materiales y en su diseño y por haber sido emisiones limitadas, tienen un gran valor histórico-cultural.





Historia del Círculo

Desde sus inicios la Fundación Dominicana de Desarrollo creó un Comité Histórico Numismático para la emisión de medallas y monedas buscando contribuir a la difusión de nuestro patrimonio cultural y al mismo tiempo tener una fuente de recursos para sus programas.

En 1973 se creó el Círculo de Coleccionistas de la Fundación Dominicana de Desarrollo, atendiendo a las numerosas solicitudes de personalidades que deseaban encontrar un centro que permitiera el encuentro intelectual de personas que compartían ideales de superación. Se dice que los primeros veinte años de la Fundación fueron, en gran medida, financiados por el Círculo de Coleccionistas y la gran cantidad de artículos de colección que esta institución popularizó, fueron una forma de celebrar lo dominicano y de obtener recursos para sus programas.

En 1975 se formó un Comité de arte en el que participaban: Marianne de Tolentino, María Ugarte, María Nieves Sicart, André de Peynado y Antonio Prats Ventós.

En 1977 se inauguró para ser la sede del Círculo de Coleccionistas, en el lugar donde se llevó a cabo la exposición, antigua casa señorial de Don Juan de Villoria, edificada alrededor de 1520 y restaurada a su antiguo esplendor, con ese fin.

La realización de actividades que contribuyeran a enaltecer los valores dominicanos, fue una de las misiones de este centro. Desde entonces, este lugar se convirtió en el escenario de exposiciones de jóvenes pintores, músicos, decoradores, bailarines y actividades folklóricas, encuentros de literatos, conferencias de arquitectos especialistas en conservación de monumentos coloniales, además de tertulias y actos sociales.

La realización de actividades que contribuyeran a enaltecer los valores dominicanos, fue una de las misiones de este centro.

LISTADO DE SOCIOS

SOCIOS PERSONALES

- ALFONSO AGUAYO
- ALFONSO CONDE
- AMELIA REYES MORA
- ANTONIO CHAHIN LAMA
- ARMANDO HOUELLEMONT
- ARMANDO J. ARMENTEROS
- CARLOS A. ELMUDESI
- CARLOS ANTONIO ASENSIO CALCAÑO
- CARLOS RAFAEL ANTONIO CASTILLO RAMIREZ
- CELSO MARRANZINI
- CESAR PRIETO SANTAMARIA
- CESAREO CONTRERAS
- CRISTIAN REYNA TEJADA
- EDUARDO FERNANDEZ
- ERNESTO ARMENTEROS
- ERNESTO ELIAS ARMENTEROS
- FRANCISCO J. CRUZ F.
- FRANKLIN BAEZ BRUGAL
- FREDDY GINEBRA
- JAIME J. MALLA
- JESUS ENRIQUE ARMENTEROS
- JORGE CARIDAD
- JOSE ANTONIO ACEBAL DOORLY
- JOSE E. FLORENTINO
- JOSE E. HAZIM FRAPPIER
- JOSE MANUEL ARMENTEROS
- JOSE MANUEL GONZALEZ DEL REY
- JOSE MIGUEL BONETTI GUERRA
- JUAN ALBERTO PEÑA LEBRON
- JUAN F. BANCALARI BRUGAL
- KARINA CAMASTA
- LOURDES BONELLY DE ESPAILLAT
- MANUEL BERGES CHUPANI
- MARIA ISABEL FABIAN DE ALBERT
- MARIELA VICINI
- MARIO DAVALOS
- MIGUEL J. GARCIA RECIO

- MILAGROS DE LOS SANTOS
- RAFAEL T. HERNANDEZ
- RAISA GIL DE FONDEUR
- RAMON ANTONIO FRANCO THOMEN
- RAMON ERNESTO MORALES
- RAMON GONZALEZ HARDY
- RENZO SERAVALLE
- SERVANDO SANCHEZ

SOCIOS INSTITUCIONALES

- A.V. BLANDINO & CO., C. POR A.
- AGENCIA ALEMANA
- ALMACENES CARBALLO, C. POR A.
- ALMACENES GENERALES DEL CARIBE
- ANTONIO P. HACHE & CO., C. POR A.
- ARGICO, C. POR A.
- ARS UNIVERSAL
- ASOCIACION LA NACIONAL DE AHORROS Y PRESTAMOS
- ASOCIACION POPULAR AHORROS Y PRESTAMOS
- ASOCIACION ROMANA DE AHORROS Y PRESTAMOS
- AUTO MARINA
- AUTOCAMIONES, C. POR A.
- BANCO CENTRAL DE LA R. D.
- BANCO COMERCIAL BHD, S.A.
- BANCO DE CREDITO Y AHORRO GRUFICORP, S.A.
- BANCO DE RESERVAS DE LA R. D.
- BANCO DEL PROGRESO
- BANCO NACIONAL DE FOMENTO DE LA VIVIENDA Y LA PRODUCCION
- BANCO POPULAR DOMINICANO
- BETAMETRIX
- BRUGAL & CO, C. POR A.
- CAMARA AMERICANA DE COMERCIO
- CELSO PEREZ, C. POR A.
- CENTRAL ROMANA CORPORATION

CENTRO CUESTA NACIONAL	J. GASSO GASSO, C. POR A.
CERVECERIA NACIONAL	J.J. ROCA & ASOCIADOS
DOMINICANA, C. POR A.	J.J. ROCA, S.A.
CERVECERIA VEGANA (J. ARMANDO BERMUDEZ (POPPY)	JOSE ARMENTEROS & CO., C. POR A.
CESAR IGLESIAS, C. POR A.	LA ANTILLANA COMERCIAL, S. A.
CHEVRON CARIBBEAN INC.	LABORATORIOS DR. COLLADO
COMERCIAL ROIG, C. POR A.	LABORATORIOS EDMAR
COMPAÑIA DOMINICANA DE TELEFONOS, C. POR A.	MACROS CONSULTING
CONTRATISTAS ELECTRICOS, C. POR A.	MANUEL ARSENIO UREÑA, S. A.
CORPORACION AEROPORTUARIA DEL ESTE	MARITIMA DOMINICANA, S. A.
CORTES HERMANOS & CIA., C. POR A.	METALDOM
DALSAN, C. POR A.	MOLINOS MODERNOS, C. POR A.
DRES MALLEN GUERRA C POR A	MULTIQUIMICA DOMINICANA, S. A.
EDITORIAL CARTISA, S. A.	MUNNE & CIA., C. POR A.
EMPRESAS TORPEDO, C. POR A.	NAGUA AGROINDUSTRIAL
EMPRESAS UNIDAS, C. POR A.	NUTRIFARMA, S. A.
ENVASES ANTILLANOS, C. POR A. (FELIX GARCIA)	OCCIDENTAL HOTELS & RESORTS
FERRETERIA AMERICANA, C. POR A.	OFICINA TRONCOSO CACERES
FERTILIZANTES QUIMICOS DOMINICANOS, S. A. (FERQUIDO)	ORANGE DOMINICANA
FONT GAMUNDI & CO., C. POR A.	PASTEURIZADORA RICA, C. POR A.
FRANCO & ACRA TECNISEGUROS, S. A.	PRICE WATERHOUSE
FREEWATER DEVELOPMENT CORP.	PRODUCTOS QUIMICOS INDUSTRIALES, C. POR A.
GEOCIVIL, S. A.	PROMOTORA GARCIA ARMENTEROS, S. A.
GRUPO MEJIA ARCALA, C. POR A.	R. H. MEJIA & CO. C. POR A.
GRUPO RAMOS, S. A.	REID & CIA., C. POR A.
GRUPO ROJAS & CO., C. POR A.	RIZEK, C. POR A.
IMPLEMENTOS Y MAQUINARIAS, C. POR A.	ROS & ASOCIADOS, S. A.
INDUSTRIA AGUAYO DE LA CONSTRUCCION	RUSSIN VECHI & HEREDIA BONETTI
INDUSTRIAS EMPACADORAS DOMINICANA, C POR A.	SANOJA RIZEK & ASOCIADOS
INDUSTRIAS RODRIGUEZ, C. POR A.	SANTO DOMINGO MOTORS
INMOBILIARIA EQUIPIESA, S. A.	SERVICIOS CIENTIFICOS TECNICOS, C. POR A.
INTERQUIMICA	SQUIRE SANDERS & DEMPSEY, PEÑA
INVERSIONES & NEGOCIOS	PRIETO GAMUNDI
ISLA DOMINICANA DE PETROLEO	UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ESTE
J. ARMANDO BERMUDEZ & CO. C. POR A.	UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA (UNIBE)
	VIAMAR, C. POR A.
	VICINI
	YOUNG & RUBICAN DAMARIS, C. POR A.

PASADOS
PRESIDENTES

José Armenteros (†)	1966-1968
Luis José Alvarez (†)	1968-1969
Miguel A. Guerra	1969-1970
Gustavo A. Tavares (†)	1970-1971
Alejandro E. Grullón E.	1971-1972
Marino Auffant P. (†)	1972-1973
Roberto Bonetti	1973-1974
George Arzeno Brugal (†)	1974-1975
Mario Cabrera	1975-1976
Eduardo Fernández P.	1976-1977
Andrés A. Freitas (†)	1977-1978
J. Enrique Armenteros	1978-1979
Donald J. Reid Cabral (†)	1979-1980
Azor Hazoury	1980-1981
Juan Gassó Pereyra	1981-1982
Manuel Diez (†)	1982-1983
Ramón Báez Romano	1983-1984
José Vitienes C.	1984-1985
José A. León	1985-1986
Manuel E. Tavares S.	1986-1987
Alfonso Aguayo	1987-1988
Renzo Seravalle	1988-1989
Ernesto Armenteros	1989-1990
Vivian Lubrano de Castillo	1990-1991
Franklin Báez Brugal	1991-1992
César Armenteros Iglesias	1992-1993
Jaime Malla	1993-1994
Juan Alorda Thomas	1994-1995
Armando Armenteros	1995-1996
Francisco A. Rodríguez	1996-1997
José Antonio Acebal	1997-1998
Luis Molina Achecar	1998-1999
Mario Dávalos S.	1999-2000
Raysa Gil de Fondeur	2000-2001
Fernando García C.	2001-2002
José Manuel Mallén	2002-2005
Osvaldo A. Brugal L.	2005-2007
Alejandro E. Fernández W.	2008-2010

ACUERDOS
Y ALIANZAS

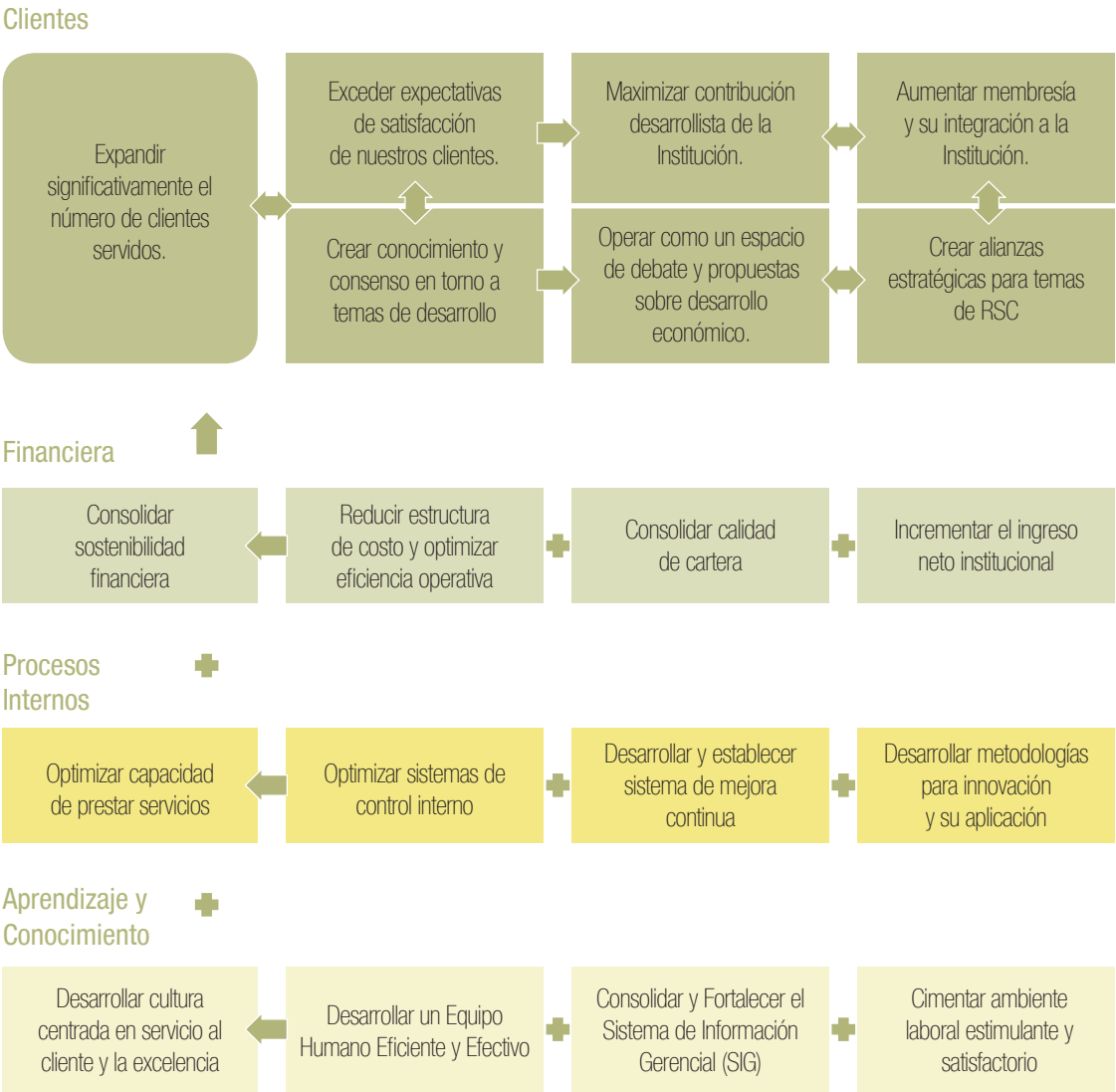
Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)
Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR)
Accion Internacional
Alianza ONG
Asociación Dominicana para el Desarrollo de la Mujer (ADOPEM)
Banco Interamericano para el Desarrollo (BID)
Banco Mundial
Banco Popular Dominicano
BDO Ortega
Centro para el Desarrollo Agropecuario y Forestal (CEDAF)
Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo (SOLIDARIOS)
ECLOF
FONDOMICRO
Fundación Brugal
Fundación Citi
Fundación Progressio
Fundación Sur Futuro
Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días
INCOFIN
Junior Achievement Dominicana
Melo Guerrero y Asociados
MicroRate
Mix Market
Pan-American Development Foundation
Procuraduría General de la República
Red Dominicana de Instituciones Microfinancieras (REDOMIF)
Red Centroamericana de Instituciones Microfinancieras (RECAMIF)
Reef Check
SMART Campaign
Social Performance Task Force
Triple Jump B.V.
UNAPEC
Universidad Iberoamericana (UNIBE)

PLAN ESTRATÉGICO
2011 - 2013

El Plan Estratégico, Mapa Estratégico y Cuadro de Mando Integral (Balanced Scorecard) del 2011-2013 sigue vigente para el período.

Trabajamos orientados las cuatro perspectivas arriba destacadas: Aprendizaje y Conocimiento, Proceso Internos, Financiera, y Clientes.

El Mapa Estratégico hace visible el efecto de fortalecer las partes de insumo para alcanzar los resultados deseados, con el objetivo de servir al cliente mejor.



Desde la perspectiva financiera, la Fundación alcanzó aumentar su ingreso, por crecer la cartera de créditos a unos \$182.3 millones.

Aprendizaje y Conocimiento

En 2011, el equipo de La Fundación trabajó en ambiente laboral y las capacidades internas de sus colaboradores. Participaron en entrenamientos especializados por área, y el entrenamiento general orientado a desarrollar un ambiente laboral positivo, El Virus de la Actitud.

Todos los Encargados de Agencia, los Supervisores Regionales, y el Gerente de Crédito cursaron talleres de administración llamado Visión y Gestión Estratégica de Gerente de Sucursal. Los gerentes de Auditoría Interna y Mercadeo y Relaciones Públicas completaron cada uno un diplomado en su área, fortaleciendo la experticia que aportan al trabajo de La Fundación.

Otras capacitaciones interesantes que formaron parte del plan de capacitación del 2011 eran el Curso de Herramientas para la Administración de Riesgos de Crédito y Cobranzas y el taller Sobreendeudamiento: Alertas Tempranas y Acciones para Enfrentarlas ofrecido en cooperación con REDOMIF.

La satisfacción del cliente se midió a un 96%. Capacitamos a unas 3,026 personas, por vía de programas en Desarrollo Empresarial y programas de grupos especiales para Emprendedores, incluyendo jóvenes y refugiados haitianos en San Cristóbal.

Entrando en 2012, la capacitación tanto de los colaboradores como de los clientes ha marcado como meta priorizada. Designamos dos consultorías especializadas, para el Manejo de la Cartera y para la Comunicación Interna. El Intranet dio gran aporte al fortalecimiento del Sistema

de Información Gerencial en el 2011 y sigue programados grandes avances en implementación de otras operaciones internas por esta plataforma. Tomamos estos pasos conscientemente a seguir alimentando una cultura institucional centrada en servicio al cliente y la excelencia.

Procesos Internos

En el 2011, continuamos la marcha hacia la eficiencia y la calidad, con la meta de brindarles a nuestros clientes un servicio aún más rápido. Formamos una nueva unidad en La Fundación, el Área de Estrategia y Conocimiento e Innovación, con una unidad de Implementación, Desarrollo y Monitoreo que nos permita aprovechar nuestros conocimientos y efficientizar los procesos mientras continuamos la marcha asegurar la calidad en nuestros procesos internos y servicios.

Temprano en el 2012 empieza una consultoría apoyada por nuestro socio internacional de Triple Jump para mejorar los procesos internos, con concentración en optimizar y estandarizar, a lo cual el nuevo equipo dará seguimiento en la adaptación e implementación en todas las áreas.

Financiera

Desde la perspectiva financiera, La Fundación alcanzó aumentar su ingreso, por crecer la cartera de créditos a unos \$182.3 millones. La calidad de cartera se vio estabilizada en el rango de Cartera en Riesgo de 1 a 30 días, lo cual varió apenas un 2.1% a lo largo del año 2011. Al final del año 2011, la Cartera Afectada más que 30 días cerró en un 6.08%, más alto del año anterior, lo cual ha implicado para el 2012 un enfoque en la calidad de análisis de créditos y el

El 2011 marcó una revigorada capacidad de mostrar un compromiso con nuestra misión original.

manejo de cartera por cada miembro del equipo crediticio.

Los logros en reducir los gastos operativos son ocasión para celebrar. Una reducción de 47.4% a 41.8% representa el trabajo hecho en 2011 para reducir costos y optimizar la eficiencia operativa. Queda aún por mejorar, con la meta de llegar por debajo de un 40% hacia un 35% de la cartera bruta. La consultoría puntual a la optimización de los procesos internos apoyará a mejoras en la eficiencia y reducción de costos y así en consolidar la sostenibilidad financiera.

Clientes

El 14 de Junio 2011 marcó el 45 aniversario de La Fundación Dominicana de Desarrollo. Lanzamos actividades de conmemorar y celebrar esta ocasión para el público. Al traer más interés, reconocimiento y apoyo, estas actividades aportan a la meta principal de Expandir significativamente el número de clientes servidos.

El 2011 marcó una revigorada capacidad de mostrar un compromiso con nuestra misión original. Esto observamos traducirse un aumento de clientes servidos de 11,698 al final del 2010 a 13,929 al final de 2011, lo cual representa un aumento de 19%. Continuamos esta trayectoria para el beneficio de todos los excluidos que habitan el territorio dominicano.

Las actividades del 45 Aniversario incluyeron la estrena de Matasellos Conmemorativo con El Instituto Postal Dominicano (INPOSDOM), el Concierto de Música Sacra en el Centro de los Dominicos y la exposición de piezas de colección del Círculo de Coleccionistas para la Noche Larga de Museos.

Dos programas de emprendurismo se destacan en adición a los talleres de Desarrollo Empresarial. El total de 3,026 personas capacitadas cuenta también con grupos de jóvenes emprendedores y refugiados haitianos en San Cristóbal.

La Fundación ha sido electa presidente del Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo, SOLIDARIOS, una red latinoamericana de unos 18 organizaciones miembros. Y a través de esta plataforma internacional, se ha convertido en la consciencia de otros gracias a nuestro apego y compromiso con la misión que nos mueve.

En la Universidad Iberoamericana (UNIBE), el Director Ejecutivo de La Fundación dio la primera charla marcando el acuerdo hecho entre las dos instituciones, "45 años de Desarrollo Económico en la República Dominicana: Logros y Retos." También compartió experticia del desarrollo de la microempresa en la conferencia nacional de Construye Tus Sueños del Cuerpo de Paz y con los estudiantes del Carol Morgan Middle School.

Firmamos también un acuerdo con la Procuraduría Nacional de la República, a favor de la implementación programas de capacitación microempresarial en los centros de nuevo modelo penitenciario en el país. La Fundación fue finalista en la premiación Brugal Cree en Su Gente.

Los clientes servidos, las personas capacitadas, los acuerdos con instituciones académicas, públicos e internacionales y las conmemoraciones de los 45 años de trabajo hechos, nos hacen orgullosos a la vez que nos inspiran a servir mejor y a más personas, Cambiando Vidas, Creando Empresas.

BALANCED SCORECARD 2011 - 2013

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Indicador de Desempeño	2011 Realizado	2010 Realizado	2009 Realizado
Clientes	Expandir significativamente el número de clientes	Número de clientes servidos	13,929	11,698	10,340
		Número de personas capacitadas	3,026	1,933	1,671
		Porcentaje de crecimiento en cantidad de clientes	19%	13%	14%
Financiera	Mejorar la sostenibilidad financiera	Retorno sobre Activos	1%	3%	6%
		Retorno sobre Capital	1%	5%	9%
Procesos Internos	Mejorar la capacidad de prestar servicios	Mejora en la calificación de riesgo de la Institución	TBD	ß	ß-
		Gastos administrativos sobre cartera bruta promedio	42%	47%	44%
Aprendizaje y Conocimiento	Desarrollar cultura centrada en el servicio al cliente y la excelencia	Satisfacción del cliente	96%	TBD	TBD
		Nivel satisfacción con los productos y servicios	76%	TBD	TBD
		Satisfacción de personal	TBD	78%	TBD

* TBD (por determinar).

TABLA DE COMPARACIONES

TABLA DE COMPARACIONES AJUSTADA (US\$'000)

BASADA EN 50 INSTITUCIONES LATINOAMERICANAS DE MICROFINANCIAMIENTO AL FINAL DE JUNIO 2011

	Limite Superior 2010	Limite Inferior 2010	Promedio IMF Pequeñas 2010	Limite Superior 2011	Limite Inferior 2011	Promedio IMF Pequeñas 2011	FDD 2011	FDD 2010	FDD 2009	FDD 2008	FDD 2007
Cartera de Préstamos											
Cartera Bruta	\$476,010	\$777	\$7,710	\$638,685	\$1,896	\$5,060	\$4,674	\$4,065	\$3,849	\$3,831	\$3,040
Cambio Anual Cartera Bruta	70.8%	-16.8%	18.5%	126.8%	-37.0%	52.8%	12.0%	8.1%	5.1%	26.0%	N/A
Número de Préstamos Vigentes	325,667	1,390	17,989	397,515	1,666	11,738	13,929	10,858	10,333	9,014	6,917
Cambio Anual en Número Préstamos Vigentes	53.9%	-25.2%	3.9%	120.2%	-36.3%	47.1%	19.0%	10.7%	14.6%	30.3%	N/A
Número de Prestatarios	314,135	1,374	16,198	386,606	4,480	11,098	13,929	10,858	10,333	9,014	6,917
Cambio Anual en Número de Prestatarios	62.00%	-25.20%	9.1%	120.2%	18.1%	40.9%	19.0%	10.7%	14.60%	30.30%	N/A
Saldo promedio de Prestatarios-Montos en Unidades	\$160	\$3,634	\$748	\$200	4,480	\$883	\$337	\$374	\$372	\$425	\$439
Cartera en Riesgo / Cartera Bruta	0.5%	31.2%	7.1%	0.3%	18.1%	5.2%	6.2%	5.5%	5.2%	9.8%	14.4%
Castigos / Cartera Bruta	0.1%	13.4%	3.3%	0.0%	25.5%	2.1%	1.1%	0.6%	0.6%	0.7%	2.5%
Provisiones / Cartera en Riesgo	948.2%	26.4%	128.9%	729.5%	23.1%	145.5%	103.0%	115.3%	129.0%	69.0%	34.0%
Gasto de Provisiones / Cartera Promedio	0.0%	13.6%	4.0%	0.2%	23.6%	3.0%	2.6%	1.7%	2.0%	3.5%	N/A
Indicadores de Productividad											
Gastos operativos/Cartera bruta promedio	9.1%	87.7%	35.5%	5.6%	105.0%	39.5%	41.8%	46.6%	46.8%	45.9%	43.7%
Número de Prestatarios por Oficial de Crédito	654	73	250	641	70	236	258	252	333	258	247
Número de Prestatarios/Total Personal	334	40	110	320	25	110	110	94	98	88	75
Rendimiento de Cartera	81.9%	19.3%	47.4%	113.2%	13.0%	55.0%	52.0%	53.3%	52.0%	54.0%	46.3%
Gasto de personal/Cartera bruta promedio	5.3%	69.0%	21.8%	3.3%	66.7%	25.4%	31.1%	28.5%	28.3%	15.9%	16.4%
Oficiales de crédito/Total personal	72.7%	22.6%	45.1%	67.8%	19.3%	46.8%	42.5%	37.3%	31.4%	31.4%	30.4%
Gastos operativos/Prestatario	\$63	\$632	\$217	\$63	\$770	\$221	\$142	\$176	\$173	\$181	\$187
Relaciones Financieras											
Pasivo/Patrimonio	0.3	7.9	2.0	0.5	9.3	1.8	0.6	0.4	0.4	0.4	0.3
Patrimonio/Activo	71.3%	9.4%	37.0%	63.0%	6.3%	37.4%	62.9%	66.6%	70.2%	72.4%	75.6%
Ingreso Neto/Patrimonio promedio (ROE)	36.7%	-16.8%	4.4%	35.7%	-35.6%	4.6%	1.6%	-1.0%	7.0%	10.0%	9.9%
Ingreso Neto/Activo promedio (ROA)	11.9%	-3.3%	1.5%	15.0%	-6.5%	1.7%	1.0%	-0.6%	4.4%	7.0%	7.5%
Margen Operativo	12.8%	-5.6%	2.2%	23.7%	-19.2%	5.4%	-3.0%	1.3%	13.3%	16.3%	25.9%
Montos Absolutos											
Ingresos por Intereses y Comisiones	\$112,975	\$430	\$3,323	\$124,400	\$669	\$2,276	\$2,317	2087	\$1,942	\$1,817	\$1,372
Resultado Neto	\$24,600	-\$8,704	\$2	\$44,047	-\$1,506	\$68	\$62	-\$39	\$237	\$339	\$355
Activo Total	\$594,664	\$1,286	\$10,053	\$774,028	\$2,319	\$6,326	\$6,264	\$6,011	\$5,676	\$5,436	\$5,012
Depósitos	\$430,492	\$0	\$297	\$569,587	\$0	\$124	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Patrimonio	\$102,815	\$182	\$3,523	\$197,349	\$595	\$2,493	\$3,939	\$4,000	\$3,985	\$3,937	\$3,787

EQUIPO DE TRABAJO

DIRECCION EJECUTIVA

FRANCISCO JOSE ABATE FRANJUL	DIRECTOR EJECUTIVO
IDALIA M. MENA P. VDA CANAHUATE	ASISTENTE DIRECCION
EMELIN YINETTE NUÑEZ BETANCES	RECEPCIONISTA

ADMINISTRACION

JOSEFINA DEL CARMEN LORA	GERENTE ADMINISTRATIVA
GLORIA ROMAN PAULINO	ENCARGADA DE GESTION HUMANA
MARIA G. DE LOS SANTOS BERNABE	OFICIAL DE GESTION HUMANA
EVELYN VALDEZ MATOS	AUXILIAR GESTION HUMANA
AMIR ARTURO SANTIAGO HERNANDEZ	ENCARGADO DE TECNOLOGIA
HERMES ALEJANDRO ARAUJO RODRIGUEZ	AUXILIAR III INFORMACION Y TECNOLOGIA
GEORGINA ELIZABETH ORTIZ MEDINA	ENCARGADA SERVICIOS GENERALES
KISSAYRI ROSANNA PEREZ MARTE	AUXILIAR SERVICIOS GENERALES
WILKIN MORA PUELLO	OFICIAL DE PLANTA FISICA
JULIANA ESPINO LOPEZ	AUXILIAR SERVICIOS GENERALES
CARLOS ALBERTO GARCIA TORRES	MENSAJERO
JULIO ANGEL JAVIER	MENSAJERO
BONIFACIO SENA CUEVA	CONSERJE
DOLORES SANCHEZ ROJAS	CONSERJE

ADMINISTRACION DE RIESGOS

RAMON ANTONIO CIFRE LORA	GERENTE ADMINISTRACION DE RIESGOS
JOSE LUIS D'ANDRADE SUERO	ENCARGADO DE RECUPERACION
PEDRO ABREU FERNANDEZ	ENCARGADO DE CUMPLIMIENTO
ROBINSON MIGUEL MINAYA	OFICIAL DE RECUPERACION ZONA NORTE
RAFAEL ANDRES REYES JIMENEZ	OFICIAL ADMINISTRACION BASE DE DATOS
JONATHAN CASTRO GUZMAN	AUXILIAR DE PROCESAMIENTO DE CREDITO
JOSELINA DE LUNA	AUXILIAR PROCESAMIENTO DE CREDITO
MARCOS ANTONIO ESPINAL	AUXILIAR PROCESAMIENTO DE CREDITO

EVELIN SANCHEZ BELEZ	AUXILIAR I DOCUMENTACION Y ARCHIVOS
WILDA MIGUELINA DOMINGUEZ PERDOMO	AUXILIAR I DOCUMENTACION Y ARCHIVOS

FINANZAS

LOURDES CECILIA GERMOSEN HERNANDEZ	GERENTE FINANCIERA
GUILLERMINA VICENTE SANCHEZ	ENCARGADA DE CONTABILIDAD
GLORIA RIVERA DE LOS SANTOS	OFICIAL DE CONTABILIDAD
LUZ MARIA SEVERINO	AUXILIAR II CONTABILIDAD
ZOILA BUENAVENTURA PION CORDERO	ENCARGADA DE TESORERIA
BERKYS MARIA VENTURA REYNOSO	AUXILIAR II TESORERIA
DENNIS MATEO NUÑEZ	AUXILIAR II TESORERIA
ZARINA YARITZA SENA GUZMAN	AUXILIAR I TESORERIA

AUDITORIA

EVELYN MARIA GONZALEZ VIÑAS	GERENTE DE AUDITORIA
ALBA NERYS ALBA DE LA CRUZ	AUXILIAR III AUDITORIA
EDWARD DUVERGE SANCHEZ	AUXILIAR III AUDITORIA

ESTRATEGIA, CONOCIMIENTO E INNOVACION

LILLIAN AUDREY THYSSEN	GERENTE ESTRATEGIA, CONOCIMIENTO E INNOVACION
WENDY MARIA LANTIGUA BOBADILLA	ENCARGADA IMPLEMENTACION, DESARROLLO Y MONITOREO

MERCADEO Y RELACIONES PUBLICAS

JULIO CESAR FERNANDEZ LORA	MERCADEO Y RELACIONES PUBLICAS
----------------------------	--------------------------------

CREDITO

JULIO ALEJANDRO COEN MARTINEZ	GERENTE DE CREDITO
YOKARYS ANTONIA DE LA CRUZ ESTEVEZ	SUPERVISORA REGIONAL, ZONA NORTE
MANUEL ANTONIO TAVARES LUNA	SUPERVISOR REGIONAL, ZONA METROPOLITANA
LENIN OMAR DOMINGUEZ	ENCARGADO AGENCIA

AGENCIA CHARLES DE GAULLE

JUAN LUIS MOTA DEL VILLAR	ENCARGADO DE AGENCIA
ENGEL SEBASTIAN MARTINEZ CRUZ	OFICIAL DE CREDITO II
SANTO PABLO FIGUEROA ALCANTARA	OFICIAL DE CREDITO II
ENRIQUE ANTONIO VALENZUELA MATEO	OFICIAL DE CREDITO I
NELSON DE JESUS HILARIO DURAN	OFICIAL DE CREDITO I
ROSELIN ARTEMIO SANCHEZ CUEVAS	OFICIAL DE CREDITO I
YOHANY FERMIN DE LA ROSA	OFICIAL EN ENTRENAMIENTO
MAXIMO BATISTA DE LA PAZ	OFICIAL EN ENTRENAMIENTO
RAFAEL SIERRA MENDEZ	OFICIAL EN ENTRENAMIENTO
ANTONI ORIOLI REYES CUEVAS	OFICIAL EN ENTRENAMIENTO
CATALINA JORGE PEREZ	AUXILIAR DE SERVICIOS
MAGALY ALTAGRACIA RODRIGUEZ	AUXILIAR DE SERVICIOS

AGENCIA ALCARRIZOS

NICOLAS POLANCO JAVIER	OFICIAL DE CREDITO II
VENEDICT EUDY DIAZ BUENO	OFICIAL DE CREDITO II
YAKAIRA VALDEZ RODRIGUEZ	OFICIAL DE CREDITO II
YURDANIA MERCEDES DOMINGUEZ	OFICIAL DE CREDITO I
REYNALDO CASTILLO TAVERAS	OFICIAL EN ENTRENAMIENTO
ANA ROSELIA GARCIA GARCIA	AUXILIAR DE SERVICIOS
MARIA DE LOS ANGELES ZAPATA ALMONTE	AUXILIAR DE SERVICIOS

AGENCIA SAN CRISTOBAL

SILVIA DE LOS MILAGROS BAEZ PEREZ	ENCARGADO DE AGENCIA
JUAN JOSE PEGUERO BAEZ	OFICIAL DE CREDITO II
RODOLFO BAUTISTA GARABITO	OFICIAL EN ENTRENAMIENTO

AGENCIA VILLA MELLA

ROBERTO ANTONIO ALTAGRACIA MERCADO	ENCARGADO DE AGENCIA
ALFREDO CUEVAS SEGURA	OFICIAL DE CREDITO II
LEONIDA LUCIA LOPEZ	OFICIAL DE CREDITO II
YULEIDY HERRERA LIBERATO	OFICIAL DE CREDITO II
JOSE ALTAGRACIA DELGADO DIAZ	OFICIAL DE CREDITO I
LUIS ALFREDO MENDEZ CUEVAS	OFICIAL EN ENTRENAMIENTO
CARMEN DHARIANA RUIZ	AUXILIAR DE SERVICIOS
DIVINA ALTAGRACIA TORIBIO	AUXILIAR DE SERVICIOS



AGENCIA BONAO

OSCAR SEBALLOS VALENTIN	ENCARGADO DE AGENCIA, EN ENTRENAMIENTO
JULIO SURIEL DE JESUS	OFICIAL DE CREDITO III
JUAN JOSE CUSTODIO PORTALATIN	OFICIAL DE CREDITO II
RAMON AMPARO ARROYO ACEVEDO	OFICIAL DE CREDITO I
MIGUEL ANTONIO SIERRA LUCIANO	OFICIAL EN ENTRENAMIENTO
CARLOS NATHAEL MARTE RAMOS	OFICIAL EN ENTRENAMIENTO
OMAR SANTOS LOPEZ	OFICIAL EN ENTRENAMIENTO
YANELLY MADERA TAVAREZ	AUXILIAR DE SERVICIOS
MERLYN MERCEDES CARBAJAL ROSARIO	AUXILIAR DE SERVICIOS

AGENCIA COTUI

RAYMUNDO DE JESUS HILARIO GARCIA	ENCARGADO DE AGENCIA
EDWARD ANTONIO VENTURA SALAZAR	OFICIAL DE CREDITO II
KELVIS ARNALDO RODRIGUEZ REYNOSO	OFICIAL DE CREDITO II
REINALDO EVANGELISTA REYES	OFICIAL DE CREDITO II
LEYDY ELIZABETH DE LEON DIPLAN	AUXILIAR DE SERVICIOS

AGENCIA LA VEGA

JHOVANNY RAFAEL LIRANZO PAREDES	ENCARGADO DE AGENCIA
ROBERT MOISES HERRERA VALDEZ	OFICIAL DE CREDITO III
JUAN CARLOS GARCIA ALEJO	OFICIAL DE CREDITO III
DERVIS RAFAEL LEPIN TAPIA	OFICIAL DE CREDITO II
JUAN CARLOS RODRIGUEZ MARTE	OFICIAL DE CREDITO II
MARIANO ANTONIO MEDINA CORONADO	OFICIAL DE CREDITO II
RAFAEL SANCHEZ CONCEPCION	OFICIAL DE CREDITO I
JUAN JOSE GARCIA NUÑEZ	OFICIAL EN ENTRENAMIENTO
ALBANIA ALTAGRACIA CONTRERAS CONTRERAS	AUXILIAR DE SERVICIOS
LAURA MARI ABREU LUIS	AUXILIAR DE SERVICIOS

AGENCIA NAGUA

FERNANDO DUARTE JAVIER	ENCARGADO DE AGENCIA
JOSE ENRIQUE DUARTE BRITO	OFICIAL DE CREDITO II
JULIO HERNANDEZ VARGAS	OFICIAL DE CREDITO II
ADRIANO VILLA	OFICIAL EN ENTRENAMIENTO
MARYELIN SUAREZ	AUXILIAR DE SERVICIOS

AGENCIA SAN FRANCISCO DE MACORIS

JOSE LUIS ROSARIO ALMARANTE	ENCARGADO DE AGENCIA
EURIPIDES MOREL ROJAS	OFICIAL DE CREDITO III
JOSE ANTONIO DUARTE DUARTE	OFICIAL DE CREDITO II
ARISMENDY PADILLA PAULINO	COBROS
KENI RAFAEL UREÑA HICIANO	OFICIAL EN ENTRENAMIENTO
RAFAEL GUILLERMO GARCIA BURGOS	OFICIAL EN ENTRENAMIENTO
ANGEL RAMON ALMANZAR VASQUEZ	OFICIAL EN ENTRENAMIENTO
ANNY DILIA ALBERTO CAMACHO	AUXILIAR DE SERVICIOS

AGENCIA SANTIAGO

ELADIO ANTONIO MEJIA QUEZADA	ENCARGADO DE AGENCIA
BELGICA YARALISI JORGE GUZMAN	AUXILIAR DE SERVICIOS
MIGUEL ANTONIO CASTILLO	OFICIAL DE CREDITO II
RAMON GUSTAVO FERMIN GUZMAN	OFICIAL EN ENTRENAMIENTO
RONALD ROSARIO MARTINEZ	OFICIAL DE CREDITO I
ALBERICO DIAZ PERALTA	OFICIAL DE CREDITO I
ROIBI MASSIEL ABREU LIRIANO	AUXILIAR DE SERVICIOS

AGENCIA CASTILLO

GERMAN MINAYA NUÑEZ	ENCARGADO DE AGENCIA
EDDY ANTONIO FRIAS FRIAS	OFICIAL DE CREDITO I
RAMON EMILIO DE AZA MOREL	OFICIAL DE CREDITO I
HECTOR JUNIOR LOPEZ	OFICIAL EN ENTRENAMIENTO
YANELLY ALTAGRACIA MORONTA LIRIANO	AUXILIAR DE SERVICIOS